

**MOD**

# MOD

Nuestros **diez** mandamientos

# unodostrescuatro

No entendemos de razas, géneros, ideologías ni religiones.



Aquí mandas **TÚ**



Estamos dónde quieras estar



No tenemos filtros (de Instagram sí)



# MOD

Nuestros **diez** mandamientos

**cinco** **seis** **siete** **ocho**

No vendemos  
perfumes



Disfrutamos el  
momento



**RESPETO**



No tenemos  
secretos



# MOD

Nuestros **diez** mandamientos

nueve**diez**

Pensamiento  
divergente



Lo más importante...  
**NO TENEMOS  
NORMAS**





No eres tú,  
soy **yo**

# Naming

# MOOD

*¿Lo has escuchado alguna vez? Seguro. ¿Lo has visto en redes sociales? Puedes firmar que sí.*

¿Por qué *mood* ?

01 Mood es un anglicismo que se utiliza para describir cómo te sientes. ¿Estás o no estás en el mood? Nos da igual, solo importa como te sientas tú, cual sea **tu mood**.

02 Junto con otras como crush, lol, tbt... mood es una expresión que abandera a la Generación Z.

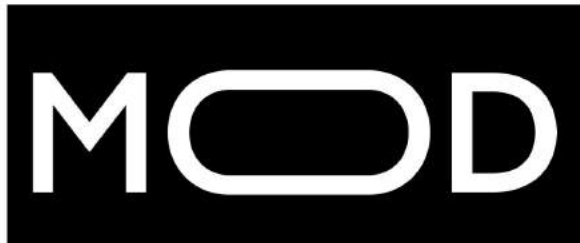
03 Queremos un enfoque individual a la vez que tratamos de representar a todo aquel que no se siente representado por los normatividad social.

Mood define perfectamente lo que queremos expresar. **Nos da igual tu raza, tu religión, tu sexo, aquí solo importas tú y cómo te sientes**, nos importa cuál es tu mood, lo que eres y lo que sientes en cada momento.

*Isologo Versión positiva*

*Isologo Versión negativa*

MOD



### **Tipografía: Eina Semibold**

¿Por qué mayúsculas?

Las mayúsculas connotan reivindicación frente a las minúsculas.

Es una tipografía sans sheriff y de formas redondas afín joven.

### Paleta de colores

Utilizaremos escalas de grises como representación de lo neutro y colores neones que simbolizan espíritu revolucionario y joven.

MOOD

MOOD

MOOD

MOOD

MOOD



HEX 33FFCC



HEX 9933FF



PANTONE 13-0663 TSX  
HEX EDF00



HEX ff7c3b

### Isotipo

#### Intersección de género

En el centro del logotipo nos encontramos con las dos **letras o** que conforman dos círculos que se cruzan creando una intersección que representa lo neutral.

MOOD  
MOOD



# MOD

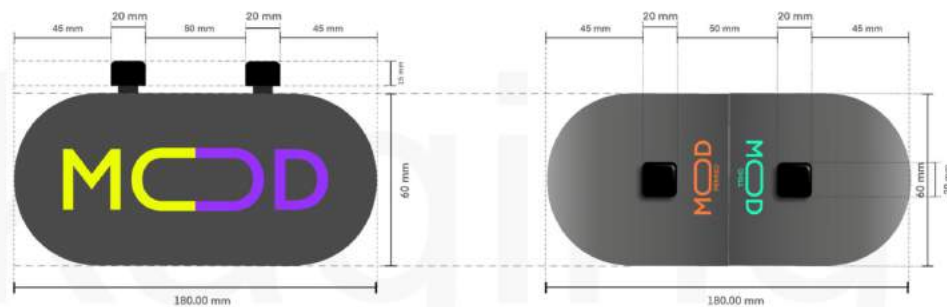
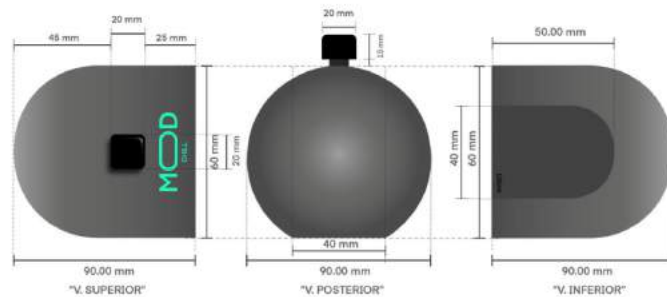
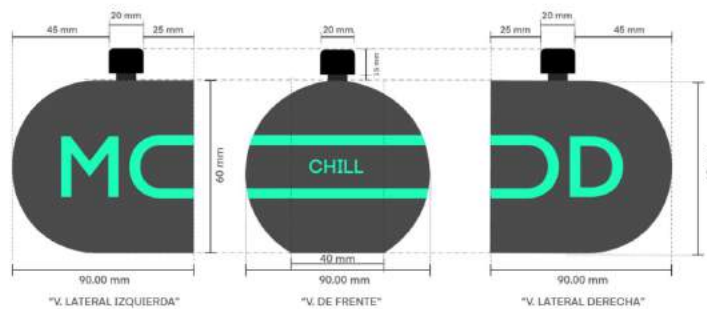


¿Cómo expresan las emociones la Generación Z? ¿Qué tienen todos en común?

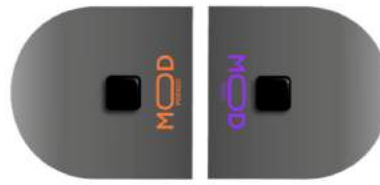
La respuesta es **música**

Se trata de cuatro géneros dominantes que nos permitirán una ampliación de gama con subgéneros.

**Frasco**  
Cada fragancia tendrá la forma de medio óvalo con sus correspondientes colores.



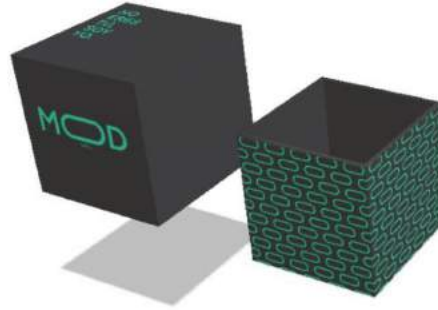
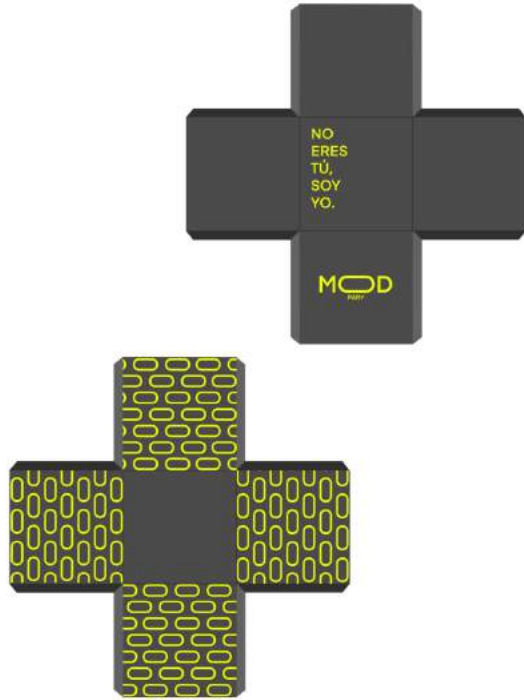
**Factor diferencial**  
Sabemos que a la  
Generación Z no le gusta  
encasillarse en un solo  
sitio...



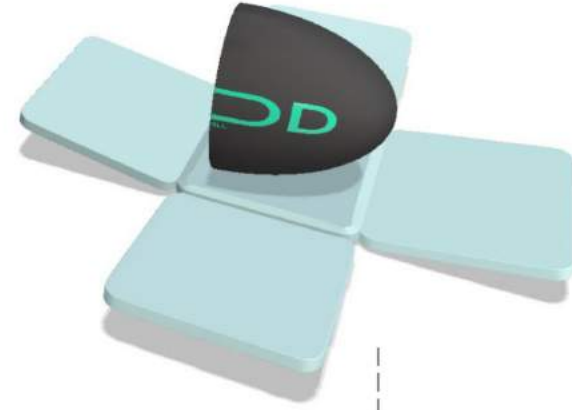
**¿Por qué no mezclarlas?**  
Puede que seas de *perreo* y  
también de *chill*.

Por eso todos los frascos se  
encuentran imantados para  
poder combinarse siempre  
que quieras.

Packaging



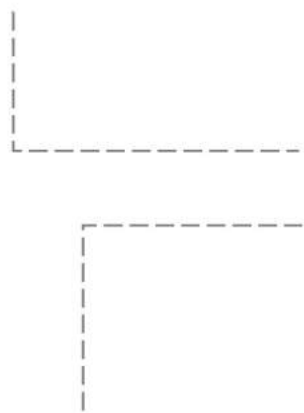
**Packaging**  
Se trata de una caja  
empatronada con el  
Isotipo, el Isologo y el  
Slogan.



**Espejos**  
Al abrirse, la caja de  
despliega mostrando el  
interior cubierto de  
material reflectante.

Packaging

# MOD



## Escaparate del punto de venta

Neón con formas de expresión (moods) y soportes para los perfumes.

Pto de venta

# #moodchallenge

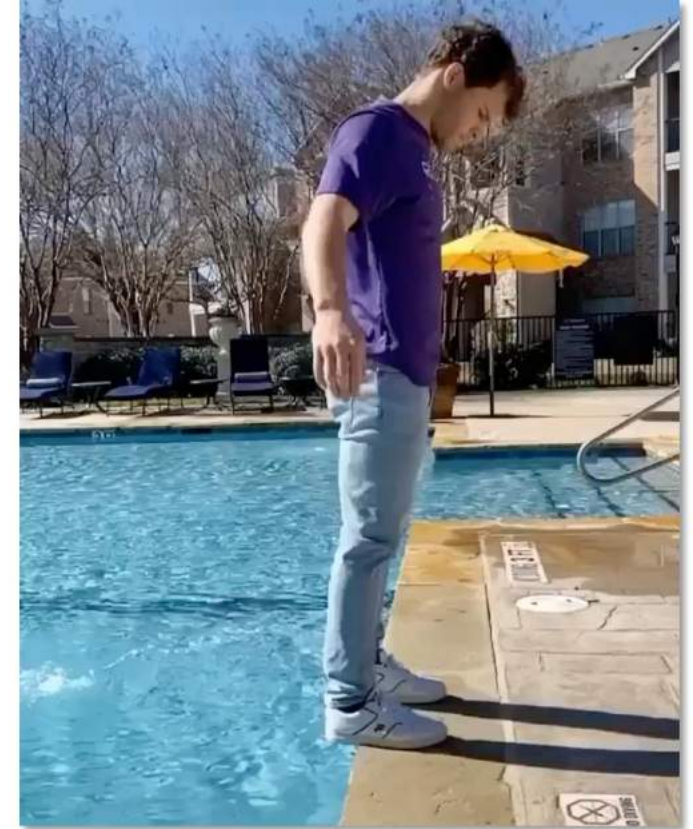
Gymkhana de retos en RRSS con microinfluencers y perfiles afines (ej. retos olfativos).

¿Cuándo?

PRIMAVERA-VERANO

¿Dónde?

Redes Sociales y landing page.



Perfil afín + Campus mood + Welcome pack

Comunicación



MOD

